

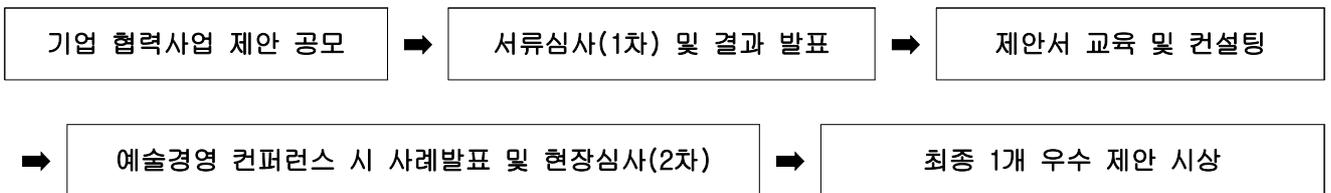
□ 사업목적

- 예술현장의 자생력을 높이고 고유사업의 판로 확대 및 사업 활성화
- 예술경영과 (공)기업 사회공헌 및 문화마케팅 등 연계 교류·협력

□ 지원대상

- 전문예술법인·단체, 문화예술분야 사회적기업, 협동조합, 예술기반 스타트업 기업 등

□ 사업추진절차



□ 지원규모

- 1차 심사 선정단체는 제안서 교육 및 컨설팅 참여 후 예술경영 컨퍼런스에서 협력사업 제안
- 발표 후 전문가 심사를 통하여 최종 1개 단체 시상 및 상금 수여(상금 1천만원)

- (공)기업 협력제안서 교육 및 컨설팅 주요 내용
 - 예술기업(단체) 및 스타트업의 판로 확대 및 (공)기업 협력 제안 모델 개발
 - (공)기업 협력 제안서 작성 교육 및 컨설팅을 통한 비즈니스 역량 강화 및 협력 제안서 발표 준비
 - 향후 협력 제안서의 지속적인 활용 방안 모색 및 선정 기업 간 네트워크 형성 기회 제공
- 운영기간 : 2017년 10월 중
- 지원대상 : 공모를 통해 선발된 10개 단체(이내)
- 운영방식 : 집합 교육 및 그룹형 컨설팅
- 컨설턴트 : 기업 사회공헌 및 문화마케팅 등 전문가 섭외 예정

□ 공모내용

- 기업협력사업 제안
 - 문화예술 고유 사업모델을 기반으로 시업의 사회공헌, 문화마케팅과 연계한 제휴 및 협력사업 개발
 - 기업협력 연계 방법 및 제안서 공모, 심사를 통한 우수사례 선정

□ 공모기간

- 2017년 8월 ~ 10월 중
 - ※ 세부 일정은 추후 (재)예술경영지원센터 홈페이지에 공지 예정

□ 공모심의기준

- 심사방법 : 심사기준에 따라 서류심사와 현장 전문가 심사로 운영
 - 서류심사 : 분야별 전문가로 구성된 심사위원 3인이 정해진 심사기준에 따라 평가 실시, 총 10개 단체 내외 선정
 - 현장심사 : 공개발표(피칭 경연) 진행 후, 기업관계자로 구성된 전문가 심사를 통해 최종 1개 단체 선정

심사구분	심사항목	검토 내용	점수(점)
서류심사	1. 내용의 적정성	- 제안 사업의 논리와 근거 적절성 - 내용의 독창성 및 구체성	30
	2. 실현 가능성	- 협력의 필요성 및 이해도 - 사업의 실현 가능성	40
	3. 자료의 완성도	- 제안 사업의 목적 및 필요성 - 신청서 작성 충실도	30
현장심사	1. 내용의 적정성	- 제안 대상 기업 선정의 적정성 - 내용의 독창성 및 구체성	30
	2. 실현 가능성	- 제안 사업 내용의 매력도 - 제안 사업의 실제 추진 및 실현 가능성	40
	3. 완성도 및 전달력	- 작성 내용의 전략적 완성도 - 현장 전달 능력	30

□ 제출서류 및 자료

- 공통제출서류
 - 공모지원신청서(소정양식)
 - 고유번호증 또는 사업자등록증
 - 협력사업 제안서 PPT 파일 1부(*.pptx, *.ppt 파일로 제출, pdf파일 제출불가)
- 선택제출서류
 - 관련 세부 사업계획서

※ 기업협력 사업제안서 작성 내용

- 사업 필요성(목적), 사업 세부 추진 계획(프로그램명, 세부 내용, 기업과 협력 방안 및 역할분담 등), 기대효과를 포함하여 추가 구성 가능
- 기업 홍보용 및 기부 요청 형식을 넘어선 기업과의 협력 활동을 통해 상호 성과를 낼 수 있는 방안 제시

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업기반실 판로지원팀 / 02-708-2206 / consulting@gokams.or.kr